

Fortalezas y diferenciación de productos en los Grados de la UCM

Facultad de cc Económicas y Empresariales

Estrella Trincado



VICEDECANATO
DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD
Y ESTUDIOS DE GRADO
Campus de Somosaguas
28223 POZUELO DE ALARCÓN (MADRID)

DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTO:

Crea una percepción del consumidor que lo diferencia claramente de la competencia.

Tres razones:

- 1. Estimular la preferencia por el producto en la mente del cliente.**
- 2. Distinguirlo de los similares pero NO IDÉNTICOS.**
- 3. Servir o cubrir mejor el mercado adaptándose a las necesidades de distintos segmentos.**

1. Estimular la preferencia en la mente del cliente.

- Una institución académica y educativa preserva, transmite y moderniza el conocimiento adquirido.
- No es sólo suma de profesores y alumnos: “está ahí” y les trasciende, como una celebración periódica de la Teoría.
- La Universidad Complutense de Madrid puede estar orgullosa de ser de las más antiguas, ya creada en el siglo XIII, como puede verse en su reseña histórica.

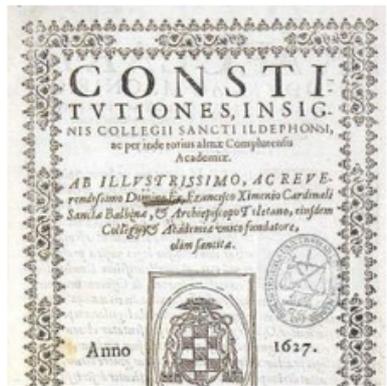




- Gobierno Centros Servicios Igualdad
- Estudiar** +
 - Estudios Acceso COIE Becas
- Investigar** +
 - Investigación Biblioteca Publicaciones
- Internacional** +
 - Movilidad Convenios Programas Europeos
- Vida universitaria** +
 - Agenda Deportes Cultura

Reseña histórica

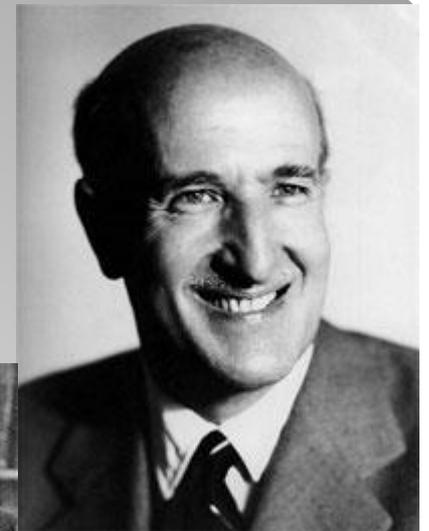
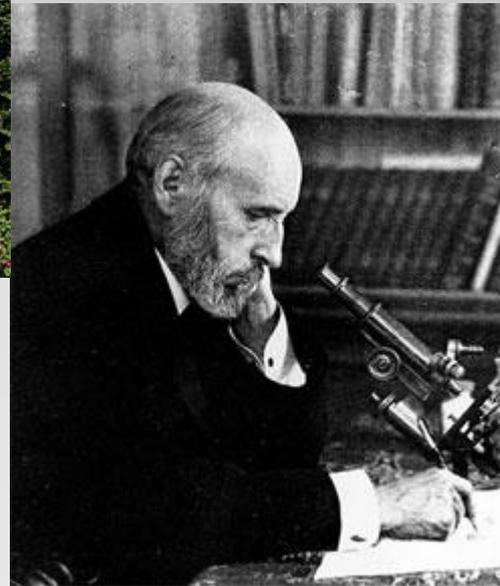
La Universidad en Alcalá



El origen de la Universidad Complutense de Madrid se remonta a finales del siglo XIII, cuando el rey Sancho IV de Castilla otorgó licencia, en la primavera de 1293, al arzobispo de Toledo, Gonzalo García Gudiel, para crear un Studium Generale, en la ciudad de Alcalá de Henares.

Francisco Jiménez de Cisneros, cardenal-arzobispo de Toledo, regente de Castilla, antiguo alumno del Estudio General, estableció a partir de éste la Complutensis Universitas (Universidad Complutense o Cisneriana) mediante bula pontificia, concedida por el papa Alejandro VII, el 13 de abril de 1499.

- La Universidad en Alcalá
- La Universidad isabelina
- La Universidad del Sexenio Democrático y la Restauración
- Del Desastre del 98 a la Guerra civil
- La Universidad en el franquismo
- La Universidad en la Transición Democrática



En sus aulas se han educado premios Nobel y grandes personalidades y sus edificios son históricos



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES

Toda institución de larga tradición, desde Harvard a la Sorbonne, intenta dejar patente a los que estén en sus aulas ese sentimiento de pertenencia.

Es bueno dejar eso claro en la web, especialmente de los grados, que son la base de la educación superior.

Eso hemos hecho en la Facultad de cc Económicas y Empresariales





- Facultad +
- Gobierno Organización
- Estudios +
- Grado Máster Doctorado
- Investigación +
- Seminarios Publicaciones de alto impacto
- Alumnos +
- Docencia Secretaría Prácticas
- Internacional +
- Programas internacionales Cooperación al desarrollo
- Agenda +

Portada » Estudios » Grado

Grado

Grados ofertados, acceso y matrícula a los estudios

Estudios de Grado

Curso 2013/2014

- **Administración y Dirección de Empresas (ofrece un grupo en inglés)**
Ciencias Sociales y Jurídicas.
- **Derecho - Administración y Dirección de Empresas**
Doble Titulación.
- **Economía (ofrece un grupo en inglés)**
Ciencias Sociales y Jurídicas.
- **Finanzas, banca y seguros**
Ciencias Sociales y Jurídicas.
- **Grupos en inglés de ECO y ADE**
- **Guías docentes consultar en ...**

Graduación 2013. Fin de licenciatura

Fotos de la Graduación

Valoración de los Alumnos

	GADE/ GECO 2011-12	
Tasa de demanda del Título de Grado en primera opción	87,6/ 94,2	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: green;"></div>
Tasa de participación en Programa de Evaluación Docente	33,7/ 35,4	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: green;"></div>
Tasa de evaluaciones en Programa de Evaluación Docente	22,5/ 21,8	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: green;"></div>
Tasa de evaluaciones positivas del profesorado	100,0/ 93,8	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: green;"></div>
	Indicador Semáforo	

Coordinación de Grados

- Esquema de organización de la calidad
- Equipo de coordinación de Grados
- Comisiones de Calidad de los Grados
- Reglamento de funcionamiento de comisiones de calidad
- Proyectos de innovación

Garantía de la calidad

- Larga tradición de los estudios
- Sistema interno de garantía de la calidad
- ¡Valora a tus profesores! Encuestas Docencia
- Notas de corte (100 primeros admitidos 2013-14: GECO 8,4, GADE 9,2, Media grupos inglés GECO 8,4, GADE 8,9)

Competiciones de Economía y Empresa

- Olimpiada de Economía 2014
- Gestión empresarial con simulador (2 créditos por actividades formativas)

Seguimiento de los Grados

- Memoria de seguimiento ECO 2009/10
- Memoria de seguimiento ECO 2010/11
- Memoria de seguimiento ECO 2011/12
- Memoria de seguimiento ADE 2009/10
- Memoria de seguimiento ADE 2010/11
- Memoria de seguimiento ADE 2011/12
- Mejoras a implantar, octubre de 2013

2. Distinguirlo de similares.

- De esa web queremos destacar tres cosas más, en particular la importancia de hacer visible:
 1. EL ESQUEMA DE COORDINACIÓN DE LOS GRADOS
 2. LOS SISTEMAS DE GARANTÍA DE LA CALIDAD
 3. LOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD.



1. EL ESQUEMA DE COORDINACIÓN DE LOS GRADOS

JORNADAS MEMORIAS - x Facultad de Ciencias Econ x economicasyempresariale x UCM-Universidad Compli x

economicasyempresariales.ucm.es/data/cont/docs/17-2013-07-26-fotos.pdf

Search Ask f a YouTube CNN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

<p>Estrella Trincado Aznar, Vicedecana de Evaluación de la calidad y Estudios de Grado Email: estrinaz@ccee.ucm.es</p> 	<p>Clara Belén García Fernández de Muro Coordinadora del Grado de ECO Email: clgarcia@ucm.es</p> 	<p>Tareas del coordinador de Grado: Implicar a profesores y alumnos en un trabajo de mejora de la calidad de la titulación, velando por el buen funcionamiento de la misma. Leer más...</p>
<p>Marta Fossas Olalla Coordinadora del Grado de ADE Email: mfossas@ccee.ucm.es</p> 	<p>Ana Rosa Martínez Cañete Coordinadora del Grado de FBS Email: anrmarti@ccee.ucm.es</p> 	

Jornadas Memoriaspptx Diferenciación de p....pptx NOVEDADES DE HIS....htm Cancelado

Mostrar todas las descargas...

ES ? 18:09 15/02/2014

Debe hacer visible no sólo al esquema de organización, sino a los implicados con sus funciones y contactos.

2. LOS SISTEMAS DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

* Aparte del Sistema de evaluación del profesorado por encuestas, como las Docencia o de Satisfacción, que tiene un objetivo de acreditación institucional o del profesorado, la Facultad de Económicas y Empresariales pulsa el sentir de los estudiantes y de los profesores a través de **Reuniones de delegados y de Reuniones con los coordinadores de asignaturas o itinerarios.**

* Esto no sólo proporciona información cuantitativa, si no cualitativa, y permite resolver problemas de forma más ejecutiva y rápida que con encuestas al final de curso. Además, la ACAP lo considera una forma alternativa o complementaria de obtener información de la marcha del curso.

2. LOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS DE LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD

*También la Facultad cuelga las Memorias de seguimiento o los informes de resultados, así como un plan de mejoras para conocimiento público y dando buena cuenta de la calidad de los grados.

*Por otra parte, los informes ya son información hecha pública en la ACAP

Seguimiento de Títulos Oficiales

- Información General
- Objetivos
- Procesos, Criterios y Plazos
- Órganos de Evaluación
- Resultados**
- UAH
- UAX
- UNEB
- UAM
- UCJC
- UC3M
- UCM**
- UDIMA
- UEM
- UFV

Resultados UCM 

Universidad Complutense de Madrid

SHARE f t e ...

Informes de Seguimiento de Títulos 2012

GRADO	MASTER
Administración y Dirección de Empresas	Administración y Dirección de Empresas (MBA)
Antropología Social y Cultural	Derecho Parlamentario, Elecciones y Estudios Legislativos
Bellas Artes	Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras
Biología	Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas
Ciencias Políticas	Hispano-Francés en Lengua Francesa Aplicada
Comercio	Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones
Economía	Mujeres y Salud
Educación Social	Pericia Sanitaria
Enfermería	Psicofarmacología y Drogas de Abuso

3. Servir y cubrir necesidades de los segmentos.

- **Por todo lo anterior, no debemos crear grados sin tradición académica, como otras Universidades.**
- **Los grados se basan en la diferenciación de producto que requiere tiempo, información clara y valoración del mercado laboral.**
- **En nuestra Facultad, tenemos tres grados vinculados a las antiguas licenciaturas:**
 - **GADE vinculado a la Licenciatura de ADE**
 - **GECO vinculado a la Licenciatura de ECO**
 - **FBS vinculado a la Licenciatura de CAF**

Para adaptarse a distintos segmentos, debemos apostar por los DOBLES GRADOS que son más cercanos a las Licenciaturas y aprovechan la tradición y capacidad docente de nuestra universidad, generando vínculos inter-facultativos.